

„Meine Wollke“ - ein Start-up aus Lunz am See mischt mit nachhaltiger Alternative den Monatshygiene-Markt auf

Immer mehr Frauen wünschen sich alternative Produkte für die Intimhygiene – sei es der eigenen Gesundheit oder der Umwelt zuliebe. Sabine Fallmann-Hauser leistet mit ihrer Idee der nachhaltig produzierten und waschbaren Stoff-Slipeinlagen aus Bio-Baumwolle einen Beitrag zur Stärkung der Frauengesundheit. Mit 150.000 Euro Umsatz will „Meine Wollke“ heuer in ganz Österreich durchstarten – und überzeugte dabei am 20. Februar sogar die Investoren in der TV-Show „2 Minuten 2 Millionen“



Sabine Fallmann-Hauser, diplomierte Sexualpädagogin und Gründerin von „Meine Wollke“: „Die Menstruation ist nichts, wofür man sich schämen müsste.“ Das bringen auch ihre Produkte zum Ausdruck: „Wir feiern die Weiblichkeit mit gesunden, praktischen und stylishen Hygieneprodukten, die nachhaltig und fair in Österreich produziert werden.“

Die echte Alternative für mehr Frauengesundheit

„Meine Wollke“-Slipeinlagen sind besonders verträglich und bequem – und dabei dank farbenfroher Designs auch noch schick. Hergestellt wird zu 100 % aus zertifizierter Bio-Baumwolle, direkt in Österreich unter fairen und sozialen Bedingungen. Motto: "Von Frauen - für Frauen!"

Zusammengearbeitet wird dabei unter anderem mit Institutionen, die am Arbeitsmarkt benachteiligte Personen unterstützen. Die Produktion ist dabei stets fair und sozial. Dafür steht das GOTS-Zertifikat, das in jeder Phase des Herstellungsprozesses eine ökologische und soziale Produktion sowie faire Arbeitsbedingungen und Löhne garantiert. Der Vertrieb erfolgt primär über den eigenen Webshop, über ein Händlerinnen-Netzwerk und seit der TV-Show auch über rund 120 BIPA-Fillialen in ganz Österreich.

Müllvermeidung mit Zero-Waste-Philosophie

Rund 16.800 Slipeinlagen, Binden und Tampons verwendet eine Frau im Leben. Jede „Wollke“ kann rund 300 Wegwerfslippeinlagen ersetzen. Die Sets kommen außerdem auf Wunsch verpackungsfrei an die Frau und unterstützen damit den „Zero Waste“-Gedanken.

Wirtschaftsinfo: Expansionspläne

Das 2017 gegründete Unternehmen will heuer österreichweit expandieren, später sogar europaweit. Der Vertrieb erfolgt über einen eigenen Online-Shop und ausgewählte Händler, die über die Webseite zu finden sind. Geplant sind 150.000 Euro Umsatz im Jahr 2018. Rund 17 Millionen Frauen in Österreich und Deutschland gehören zur anvisierten Zielgruppe.

ZUM PRODUKT: Meine Wollke – die waschbare Slipeinlage für 30 Tage im Monat

„Meine Wollke“ ist...

- ... die Slipeinlage für den täglichen Wohlfühlfaktor und Wäscheschutz.
- ... das ideale Backup für Menstruationstasse oder Tampon.
- ... das Sicherheitsnetz bei leichter Beckenbodenschwäche oder Inkontinenz.
- ... aus zertifizierter BIO Baumwolle hergestellt.
- ... wiederverwendbar und vermeidet unnötigen Müll.
- ... verpackungsfrei (Zero Waste)
- ... eine echte Österreicherin und leistet dank Inlandsproduktion einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz
- ... fair & sozial: Die „GOTS“-zertifizierte Bio-Baumwolle garantiert ökologische und soziale Produktion und faire Arbeitsbedingungen und Löhne.

Über „Meine Wollke“

„Meine Wollke“ wurde 2017 gegründet und produziert in Österreich nachhaltige Frauenhygieneprodukte. Gründerin Sabine Fallmann-Hauser ist diplomierte Sexualpädagogin, Trainerin für Gender & Diversity und berät Frauen und Mädchen in Ihrer Praxis für psychologische Beratung mit Schwerpunkt Sexualberatung, Gewaltprävention und Genderkompetenz. Sie ist für die Fachstelle Sexualpädagogik in Niederösterreich tätig und arbeitet zum Thema Frauengesundheit an Schulen.
www.wollke.at

Fotocredits: © Ludwig Fahrnberger / wollke.at. Honorarfrei verwendbar.